

The Thank You Wall 2012



THANKYOUWALL

Un véritable mur DE LA GÉNÉROSITÉ

C'est cette fois la Loterie Nationale qui offre son soutien aux Banques alimentaires

► Avec la fin de l'année, le froid entre, et avec lui, l'engagement pour le plus de récepteur. Désormais en ligne : "ThankYouWall", une initiative lancée par la Loterie Nationale qui a débuté.

Les participants ont clac obtenu 15.000 like sur la page Facebook de l'ensemble des participants en convertiront en euros. Un euro reverté au profit des Banques alimentaires.

Une action simple qui à la fois donne satisfaction et aide les personnes dans le besoin.

En effet, chaque personne qui participe à l'opération peut donner un peu de son temps et de son énergie pour aider les personnes dans le besoin.

Le résultat ?

Un mur de photos impressionnant, quatre heures ! C'est ce qu'il faut pour réaliser ce qui n'est malheureusement pas toujours possible. 15.000 likes, 15.000 euros, 15.000 repas pour les banques alimentaires. De bonnes années. Face à ce succès, la Loterie Nationale a décidé d'aller plus loin.

Pour amplifier le mouvement, la Loterie Nationale a mis en place un simple arc de goniomètre qui permet de voir à quel point on obtient en effet une petite contribution, contre la joie d'avoir aidé.

Et puis, il y a le plaisir que cela ne coûte rien aux intervenants.

Une fondation de la petite

moment de gloire, il vaut mieux en par traiter. 24 heures imprimé puis collé par des bénévoles. Pour aller plus loin, la ThankYouWall avait déjà atteint le tiers de son objectif.

À TOUT LE DIFFICILE TÂCHE techniques et logistiques, mais aussi tenir entre l'interaction en ligne et la réalité physique. L'objectif : toute la manœuvre est en outre illusoire, en direct et temps réel, sur la page Facebook de l'événement.

La participation est ainsi récompensée par un gigantesque mur de photos, qui sera alors l'aggrégation des participants et leur permettra de voir les résultats. Ce sont des milliers de repas qui pourront être distribués aux personnes dans le besoin.

Et pour terminer, une petite note : la fondation de la petite

15.000 likes en euro's voor Voedselbanken

NAFF CREATIV MEDIA BV

Gold Award: Social Lab/Initiative Loterie Nationale "ThankYouWall"

A l'approche de l'opération "ThankYouWall", la Loterie Nationale a mis en place une campagne de sensibilisation pour faire connaître l'initiative et pour encourager les personnes à participer. La campagne a été menée à travers diverses plateformes, notamment les réseaux sociaux, et a visé à promouvoir la participation et à encourager les personnes à contribuer à l'effort collectif. Les résultats ont été impressionnantes, avec plus de 15.000 likes sur la page Facebook de l'opération.

video clip



15.000 likes en euro's voor Voedselbanken

NAFF CREATIV MEDIA BV

Gold Award: Social Lab/Initiative Loterie Nationale "ThankYouWall"

C'est une tradition, lors de l'entrée dans l'année, de faire un don à une œuvre caritative. La Loterie Nationale a donc décidé de mettre en place une campagne pour sensibiliser les personnes à faire un don à une œuvre caritative. La campagne a été menée à travers diverses plateformes, notamment les réseaux sociaux, et a visé à promouvoir la participation et à encourager les personnes à contribuer à l'effort collectif. Les résultats ont été impressionnantes, avec plus de 15.000 likes sur la page Facebook de l'opération.

A l'approche de l'opération "ThankYouWall", la Loterie Nationale a mis en place une campagne de sensibilisation pour faire connaître l'initiative et pour encourager les personnes à participer. La campagne a été menée à travers diverses plateformes, notamment les réseaux sociaux, et a visé à promouvoir la participation et à encourager les personnes à contribuer à l'effort collectif. Les résultats ont été impressionnantes, avec plus de 15.000 likes sur la page Facebook de l'opération.

